Приложение № 5

к Положению

о порядке предоставления

субсидии на возмещение

затрат, связанных

с реализацией социально

значимых проектов

в сфере средств

массовой информации

Критерии оценки заявок об участии в отборе, показатели, образующие указанные критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий оценки | Значение критерия оценки и их балльная наполняемость |
| 1 | 2 | 3 |
|  | I. Оценка участника отбора | |
| 1.1. | Опыт осуществления участником отбора социально значимых проектов в сфере средств массовой информации | от 5 и более лет – 3 балла;  от 3-х до 4-х лет – 2 балла;  от 1 до 2-х лет – 1 балл |
|  | II. Оценка проекта участника отбора | |
| 2.1. | Соответствие проекта тематическим направлениям, указанным в пункте 16 раздела II Положения о порядке предоставления  субсидии на финансовое обеспечение  затрат, связанных  с реализацией социально  значимых проектов  в сфере средств  массовой информации | проект полностью соответствует тематическим направлениям – 5 баллов; проект в целом соответствует тематическим направлениям – 4 балла;  проект соответствует тематическим направлениям, но не полностью – 3 балла;  только 2-3 элемента проекта соответствуют тематическим направлениям – 2 балла;  только 1 элемент проекта соответствует тематическим направлениям – 1 балл;  проект не соответствует тематическим направлениям - 0 баллов |
| 2.2. | Творческая концепция проекта (оформление сайта в информационной телекоммуникационной сети Интернет, телевизионной программы, наличие оригинального фото- и видеоряда, использование компьютерной графики) | проект имеет безупречное качественное исполнение и ясно выраженную творческую концепцию – 5 баллов;  проект в целом исполнен качественно – 4 балла;  проект имеет небольшие замечания по качественному исполнению и творческой концепции – 3 балла;  творческая концепция проекта не проработана до конца – 2 балла;  творческая концепция проекта не ясна и в целом представлена некачественно– 1 балл;  исполнение или творческая концепция не могут быть оценены положительно – 0 баллов |
| 2.3. | Новизна, оригинальность предлагаемых решений в проекте | проект имеет ранее не используемые новые (оригинальные) решения – 5 баллов;  проект имеет 2-3 элемента, которые можно назвать оригинальными и творческими – 4 балла;  проект имеет не более 1 включения новых и (или) оригинальных решений – 3 балла;  проект не имеет новизны, оригинальность предлагаемых решений вызывает сомнение – 2 балла;  проект содержит не более одного нового решения, не оригинальный – 1 балл;  проект не новый, оригинальных решений нет – 0 баллов |
| 2.4. | Доля финансирования проекта за счет собственных средств участника отбора от общей суммы, необходимой на реализацию проекта | от 51 и более процентов – 5 баллов;  от 41 до 50 процентов – 4 балла;  от 31 до 40 процентов – 3 балла |
| 2.5. | Разнообразие медиаплана (использование разных по жанру публикаций, видеоматериалов, информационных сообщений) | медиаплан разнообразный, содержит публикации (видеосюжеты, информационные сообщения) не менее пяти разных жанров – 5 баллов;  медиаплан разнообразный, содержит публикации (видеосюжеты, информационные сообщения) не менее трех разных жанров – 4 балла;  медиаплан содержит публикации (видеосюжеты, информационные сообщения) не менее 2 разных жанров – 3 балла;  медиаплан не разнообразный, публикации (видеосюжеты, информационные сообщения) представлены в едином жанре – 2 балла;  медиаплан не разнообразный, узкий, жанры публикаций (видеосюжетов, информационных сообщений) можно оценить как единый – 1 балл;  разнообразие медиаплана трудно оценить – жанры публикаций (видеосюжетов, информационных сообщений) не указаны – 0 баллов |
| 2.6. | Использование для реализации социально значимого проекта официальных социальных сетей, официальных сайтов в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Используются не менее 5 социальных сетей и интернет-сайтов – 5 баллов;  используются не менее 4 социальных сетей и интернет-сайтов – 4 балла;  используются не менее 3 социальных сетей и интернет-сайтов – 3 балла;  используются не менее 2 социальных сетей и сайтов – 2 балла;  используются не менее 1 социальной сети и сайта - 1 балл;  социальные сети и сайты не используются – 0 баллов |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_