**Оценка эффективности реализации мероприятий**

**муниципальной программы «**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УССУРИЙСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ»

на 2021 – 2027 годы**»**

**утвержденной постановлением администрации Уссурийского городского округа от 04.08.2020 № 1704-НПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие информационного общества в Уссурийском городском округе» на 2021 - 2027 годы»**

**за 2022 год**

| № п/п | Наименование показателя | Ед. изм | Значения показателей | Обоснование значительного отклонения значений |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ожидаемые значения показателей | Фактически достигнутые значения показателей |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2021 | отклонение | 2022 | отклонение | 2023 | отклонение | 2024 | отклонение | 2025 | отклонение | 2026 | отклонение | 2027 | отклонение |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| Задача № 1 «Обеспечение права граждан и организаций на доступ к официальной информации о деятельности органов местного самоуправления Уссурийского городского округа, информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры через средства массовой информации, информационно-коммуникационную сеть «Интернет», через систему общественного самоуправления и иными законными способами в соответствии с действующим законодательством» |
| 1. | Уровень удовлетворенности деятельностью органов местного самоуправления | % | 63% | 65% | 65% | 67% | 43 | 44 | 45 | 74,4 | +11,4 | 73,2 | 8,2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Количество подписчиков на официальные аккаунты администрации Уссурийского городского округа в социальных сетях | чел. | 40000 | 50000 | 15000 | 16000 | 18000 | 20000 | 21000 | 52031 | +12031 | 11244 | -38756 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Комапния «Мета» признана экстремистской организацией, соцсети Инстаграм и Фейсбук закрыты |
| Задача № 2 «Совершенствование взаимодействия органов местного самоуправления, средств массовой информации, органов территориального общественного самоуправления в информационном пространстве» |
| 3. | Количество публикаций (сюжетов, радиопрограмм) об органах территориального общественного самоуправления | шт. | 100 | 110 | 120 | 130 | 135 | 140 | 145 | 102 | +2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Задача № 3 «Развитие активности органов территориального общественного самоуправления в информационном пространстве посредством использования в своей работе всех доступных медиа и информационно-коммуникационных технологий» |
| 4. | Количество аккаунтов, созданных и постоянно актуализирующихся органами территориального общественного самоуправления в социальных сетях | шт. | 6 | 8 | 10 | 12 | 13 | 14 | 15 | 6 | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

––\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_