

## Приложение № 12

к Порядку предоставления субсидии на возмещение части затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства и физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Уссурийского городского округа

### БИЗНЕС-ПРОЕКТ

#### СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПРОЕКТА:

1. Резюме проекта;
2. Аннотация проекта;
3. Выпускаемая продукция;
4. Маркетинговый план;
5. Производственный план;
6. Инвестиционный план;
7. Организационный план;
8. Финансовый план;
9. Оценка эффективности бизнес-плана.

Бизнес-проект составляется на 36 месяцев с даты государственной регистрации Претендента.

Для целей составления бизнес-проекта используются следующие понятия:

- «начальное состояние» - период времени, прошедший с даты государственной регистрации претендента на дату подачи заявки на получение субсидии;

- «год» - период времени, составляющий 12 месяцев с даты государственной регистрации претендента.

### 1. Резюме проекта

В данном разделе в краткой форме должна быть приведена информация, позволяющая составить представление о проекте в целом.

Краткая характеристика инициатора проекта		
Инициатор проекта (наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя/главы крестьянского (фермерского) хозяйства)		
Должность, Ф.И.О. руководителя проекта		
Фактический адрес осуществления деятельности		
Система налогообложения, применяемая заявителем		
Среднесписочная численность работников (на дату составления проекта)		
Краткое описание проекта (суть проекта)		
Срок реализации проекта		
Цель проекта:		
Задачи проекта:		
Что планируется осуществить в рамках проекта (приобретение или модернизация оборудования, реконструкция или строительство зданий и т.п.)		
Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта		
Общая стоимость проекта, в т.ч.:	_____ руб.	100%
средства, планируемые к вложению во время реализации проекта	_____ руб.	___ %

средства, фактически вложенные в реализацию проекта на момент подачи заявки	_____ руб.	_____ %
Средства государственной поддержки	_____ руб.	
Показатели эффективности проекта:		
Срок окупаемости, мес.		
Рентабельность проекта, %		
Бюджетная эффективность проекта, руб.		
Чистая прибыль за весь период реализации проекта, руб.		
Предполагаемое число создаваемых рабочих мест по окончании реализации проекта, ед.		
Средняя заработная плата в месяц, руб.		

## 2. Аннотация проекта

В данном пункте необходимо описать содержание проекта, цели и задачи проекта, целевую группу проекта (на кого рассчитан ваш проект, для кого вы его делаете), ожидаемые результаты от его реализации и перспективы развития.

## 3. Выпускаемая продукция

Номенклатура и описание продукции (работ, услуг):

Номенклатура выпускаемой продукции (предоставляемых работ, услуг) в соответствии с проектом:

№ п/п	Наименование продукции (работ, услуг)	Функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг)

Наличие лицензируемых видов деятельности (указать вид деятельности и перечень мероприятий, связанных с лицензированием)	
Защищенность продукции патентами и товарными знаками	

#### 4. Маркетинговый план

Раздел предусматривает описание воздействия реализуемого проекта на рынок с целью обеспечения сбыта продукции.

1. Характеристика потребителей	(для определения характеристики потребителей используются следующие признаки: 1) географические (населенный пункт, плотность населения, климат и др.), психографические (образ жизни, особенности личности); 2) демографические (пол, возраст, состав семьи, уровень дохода, род занятий, образование, религиозные убеждения, национальность и др.); 3) поведенческие (повод для совершения покупки, приобретаемые выгоды, интенсивность потребления, степень приверженности, готовность к покупке, отношение к продукции)
2. Каналы сбыта продукции	(перечислить существующие и перспективные каналы сбыта)
3. География сбыта продукции	(географические пределы сбыта продукции (регион, город, микрорайон и т.д.)
4. Анализ конкуренции	(указать основных конкурентов, их сильные и слабые стороны)
5. Конкурентные преимущества проекта	(указать конкурентные преимущества и недостатки проекта: номенклатура, качество, цена, скидки, репутация, производственные возможности, технологические навыки, сбытовая сеть, финансовое положение, обслуживание и др.)
6. Спрос на продукцию	(указать существующий и прогнозируемый уровень спроса на продукцию, степень ее

	востребованности)
7. Стратегия сбыта	(указать способы стимулирования сбыта продукции, реклама и продвижение товара)
8. Возможные риски при реализации проекта	(макроэкономические риски: экономические (рост темпов инфляции, изменение курса, валют, рост/снижение налогов и пошлин, рост/снижение безработицы), политико-правовые (изменение правил ввоза продукции, ухудшение политической обстановки), социально-культурные (изменение уровня жизни населения, изменение моды), научно-технические (совершенствование технологий производства, рекламных и информационных технологий, менеджмента); микроэкономические риски: отрасль (изменение цен на сырье, усиление конкуренции, изменение уровня цен на аналогичную продукцию, появление новых конкурентов), товары (появление товаров-заменителей, принципиально новых товаров), поставщики (сбои в поставках, появление новых поставщиков), покупатели (изменение покупательских предпочтений)

### 5. Производственный план

Наличие производственных и иных помещений, земельных участков в собственности (аренде, безвозмездном пользовании):

Адрес помещения, земельного участка	
Назначение помещения, категория земельного участка (офисное, складское, производственное и прочее)	
Площадь (кв. м)	
Состояние производственных площадей (указать год постройки, когда проведен кап. ремонт), земельного участка	
Обеспеченность транспортной, инженерной инфраструктурой	

Реквизиты документа, подтверждающего право собственности (аренды, безвозмездного пользования)	
---	--

Потребность в приобретении (аренде) производственных и иных помещений, земельных участков.

Адрес помещения, земельного участка	
Назначение помещения, категория земельного участка (офисное, складское, производственное и прочее)	
Площадь (кв. м.)	
Состояние производственных площадей, земельного участка	
Обеспеченность транспортной, инженерной инфраструктурой	

Наличие производственного оборудования, условия владения.

Наличие производственного оборудования (перечислить)	
Состояние оборудования (новое, бывшее в употреблении, время, прошедшее после капитального ремонта, межремонтный период)	
Условия владения (аренда, собственность)	
Срок аренды	
Стоимость аренды (в месяц)	

Указать особенности технологии производства продукции (работ, услуг) (технологии обработки земель, переработки отходов, особенности используемого сырья и т.п.).

Потребность в сырье и материалах в месяц

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед., руб.	Сумма, руб.
1.					
2.					
3.					
Итого:					

Поставщики сырья и материалов, сроки и условия поставки.

Планируемые объемы производства и реализации продукции (работ, услуг) (в течение всего периода реализации проекта поквартально).

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	20__ год				
			всего	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1.	Объем производства в натуральном выражении (по каждому продукту (услуге) в отдельности)	шт.					
		шт.					
		шт.					
2.	Объем производства в стоимостном выражении (по каждому продукту (услуге) в отдельности)	руб.					
		руб.					
		руб.					
3.	Общая выручка от реализации продукции (услуг)	руб.					

## 6. Инвестиционный план

Состав и стоимость приобретаемых основных средств, сырья и т.д.

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена (руб.)	Стоимость (руб.)	Основные технические характеристики и

					назначение
1.					
2.					
Итого:					

Поставщики, сроки и условия поставки. Способы и сроки оплаты.

При приобретении оборудования указать: способы и сроки доставки и монтажа оборудования. При осуществлении строительных и монтажных работ указать сроки строительства, предполагаемых подрядчиков, в случае заключения договоров подряда, копии представить в приложении.

Распределение инвестиций по видам затрат.

№ п/п	Наименование	Кол-во	Инвестиции, руб.	
			Собственн ые средства	Средства гос. поддержки
Затраты, которые будут понесены при реализации проекта				
1.				
2.				
Итого планируемых затрат:				
Затраты, которые были понесены с начала реализации проекта				
3.				x
4.				x
Итого затрат, понесенных ранее:				x
Всего затрат (планируемые + понесенные ранее затраты)				

## 7. Организационный план

Наличие персонала и потребность в привлечении дополнительного персонала.

№ п/п	Должность (профессия,	Численность, человек	Заработная плата	Итого заработная	Примечание (условия и
-------	-----------------------	----------------------	------------------	------------------	-----------------------

	квалификация)		в месяц, руб.	плата в месяц, руб.	график работы)
Ранее привлеченный персонал					
1.					
2.					
Итого ранее привлеченного персонала:					
Привлечение дополнительного персонала (в рамках реализации проекта)					
3.					
4.					
Итого дополнительно привлекаемого персонала:					
Всего персонала					
(ранее привлеченный + дополнительный):					

Требования, предъявляемые к персоналу (уровень квалификации, возраст, возможность привлечения инвалидов и пр.).

#### График реализации проекта

№ п/п	Этап проекта	Начало этапа	Окончание этапа
1	Приобретение основных средств и т.д.	___ ___ 20__ Г.	___ ___ 20__ Г.
2	Доставка оборудования	___ ___ 20__ Г.	___ ___ 20__ Г.
3	Монтаж оборудования	___ ___ 20__ Г.	___ ___ 20__ Г.
4	Привлечение дополнительного персонала	___ ___ 20__ Г.	___ ___ 20__ Г.

5	Реализация продукции	_____ 20__ Г.	_____ 20__ Г.
6			
7			

### 8. Финансовый план

Источники финансирования проекта в течение всего срока реализации (рублей) \_\_\_\_\_

№ п/п	Источники финансирования	Всего	Первый год реализации проекта (№)	№ + 1	№ + 2	№ + ...
1.	Собственные средства					
2.	Средства гос. поддержки (субсидия)					
3.	Заемные средства					
Итого						

Расходы на реализацию проекта в течение всего срока поквартально (рублей):

№ п/п	Перечень расходов <1>	Всего	Первый год реализации и проекта (№)	№ + 1	№ + 2	№ + ...
1	Расходы согласно пункту 2.3 Условий					
2	Услуги банка					
3	Реклама, маркетинговые исследования					
4	Расходы на охрану					
5	Заработная плата персонала					

6	Отчисления с ФОТ персонала					
7	Прочие расходы					
	Итого					

-----  
<1> - допускается дополнение статей.

Прочие расходы, связанные с ведением предпринимательской деятельности (если есть): \_\_\_\_\_

Бюджет налоговых платежей (данные с расчетами по предполагаемым налоговым и прочим обязательным платежам по всем видам деятельности участника конкурса).

Расчеты налоговых платежей в течение всего срока реализации проекта (по каждому планируемому виду налогов и платежей отдельно):

№ п/п	Наименование показателя	Всего	Первый год реализации проекта (№)	№ + 1	№ + 2	№ +...
1.	Наименование налога, взноса					
	Налогооблагаемая база					
	Налоговая ставка					
	Сумма налога					
2.	Наименование налога, взноса					
	Налогооблагаемая база					
	Налоговая ставка					
	Сумма налога					
3.	Наименование налога, взноса					
	Налогооблагаемая база					
	Налоговая ставка					
4.	...					

5.	Сумма налогов, взносов всего:					
----	-------------------------------	--	--	--	--	--

Финансовые результаты реализации проекта в течение всего срока реализации проекта

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Всего	Первый год реализации проекта (№)	№ + 1	№ + 2	№ +...
1	Общая выручка от реализации продукции (работ, услуг)	руб.					
1.1.	Прочие доходы						
2	Себестоимость продукции	руб.					
2.1	Прочие расходы	руб.					
3.	Налоги, взносы	руб.					
4.	Прибыль до налогообложения	руб.					
5.	Чистая прибыль	руб.					
6	Итого						

План денежных поступлений и выплат на весь период реализации проекта по форме:

Таблица движения денежных средств

№ п/п	Наименование <2>	Ед. изм.	Всего за год	Первый год реализации проекта (№)	№ + 1	№ + 2	№ +...
1.	Поступление денежных средств, в т.ч. (п. 1.1 + п. 1.2 + п. 1.3 + п. 1.4)	руб.					
1.1	Выручка от продаж	руб.					

1.2	Средства гос. поддержки	руб.					
1.3	Средства предпринимателя (юридического лица)	руб.					
1.4	Займы, кредиты	руб.					
2.	Выбытие денежных средств, в т.ч.: (п. 2.1 + п. 2.2 + п. 2.3 + п. 2.4 + п. 2.5)	руб.					
2.1	Инвестиции (приобретение оборудования, строительные и монтажные работы и т.п.)	руб.					
2.2	Расходы	руб.					
2.3	Возврат займов, кредитов, уплата процентов по кредитам	руб.					
2.4	Прочие выплаты	руб.					
2.5	Налоги	руб.					
3.	Баланс наличности на начало периода	руб.					
4.	Баланс наличности на конец периода	руб.					

-----

<2> - допускается дополнение строк.

### 9. Оценка эффективности проекта

№ п/п	Показатель	Значение
1	Период окупаемости социального проекта, мес. <*>	

2	Количество созданных рабочих мест в рамках реализации проекта, ед.	
3	Бюджетная эффективность социального проекта, руб. <*>	
4	Вложение собственных средств в реализацию социального проекта относительно общей суммы социального проекта на момент подачи заявки, руб.	
5	Срок осуществления деятельности субъектом предпринимательства в сфере социального предпринимательства, мес.	
6	Рентабельность социального проекта, % <***>	

-----

<\*> - период окупаемости проекта исчисляется как период со дня начала финансирования проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение, мес.

<\*> - показатель бюджетной эффективности = Сумма налоговых платежей за весь период реализации проекта - Государственная поддержка (субсидия), руб.

<\*\*\*> - расчет рентабельности осуществляется по формуле:  
Рентабельность = (Прибыль / Сумма расходов) x 100%, %.

_____	_____	_____
(должность руководителя)	(подпись)	(Ф.И.О.)
Главный бухгалтер	_____	_____
	(подпись)	(Ф.И.О.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.