

**УТВЕРЖДАЮ**

Президент Союза «Приморская  
торгово-промышленная палата»

  
Б.В. Ступницкий

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019

**УТВЕРЖДАЮ**

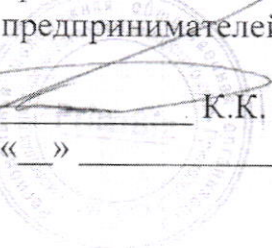
Председатель Ассоциации «Совет  
муниципальных образований  
Приморского края»

  
В.М. Новиков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019

**УТВЕРЖДАЮ**


Председатель правления Региональной  
молодежной общественной  
организации «Клуб молодых  
предпринимателей Приморского края»

  
К.К. Пригодский

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель Приморской краевой  
организации Российской Союз  
Молодежи

  
М.О. Пряженников

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе молодежных туристских проектов

#### 1. Общие положения

1.1. Конкурс молодежных туристских проектов (далее — Конкурс) проводится среди жителей Приморского края в возрасте от 18 до 35 лет в целях поддержки реализуемых и планируемых к реализации проектов, повышающих туристскую привлекательность Приморского края.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации региональной программы «Молодежь — территориям Приморья!».

1.3. Организаторами Конкурса являются Приморская краевая организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи», Союз «Приморская торгово-промышленная палата», Ассоциация «Совет муниципальных образований Приморского края» и Региональная молодежная общественная организация «Клуб молодых предпринимателей Приморского края».

1.4. Понятия, используемые в настоящем Положении:

— туристский проект — комплекс мероприятий коммерческой или некоммерческой направленности, проводимый с целью оптимального использования туристских ресурсов и повышения туристской привлекательности Приморского края;

— туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, а также иные объекты, расположенные на территории Приморского края, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

#### 1.5. Номинации Конкурса:

1.5.1. «Молодежный туристский продукт» — для реализуемых в настоящее время туристских проектов;

1.5.2. «Туристская идея» — для планируемых к реализации туристских проектов.

1.6. При оценке туристских проектов Комиссия руководствуется следующими критериями:

— соответствие проекта критериям, указанным в пп.1.4 настоящего Положения;

— реализация проекта лицами в возрасте от 14 до 35 лет;

— актуальность, новизна и инновационный характер проекта, экономический потенциал;

— соответствие проекта интересам местного сообщества;

— экологичность проекта;

— перспективы развития и масштабирования проекта.

## 2. Конкурсная комиссия

2.1. Оценку проектов, предоставленных на Конкурс, проводит Конкурсная комиссия (далее — Комиссия), в состав которой входят представители организаторов Конкурса, представители органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций.



2.2. Работой Комиссии руководит Председатель, избираемый из числа членов Комиссии путем открытого голосования.

2.3. Решения Комиссии оформляются протоколами.

2.4. Решения Комиссии являются окончательными и обжалованию не подлежат.

### **3. Сроки приема и порядок рассмотрения заявок на предоставление гранта**

3.1. Конкурс проводится с 1 марта по 25 мая 2019 года в два этапа.

**3.1.1. Заочный этап Конкурса проводится в период с 1 марта по 30 апреля 2019 года включительно.**

В срок до 20 апреля 2019 года участник Конкурса подает в адрес Конкурсной комиссии на электронную почту [konkurs.pkorsm@gmail.com](mailto:konkurs.pkorsm@gmail.com) заявку (приложение 1 в формате .doc или .docx), подписанное согласие на обработку персональных данных (приложение 2 в формате .jpg), материалы по туристскому проекту. В теме письма необходимо указать «Конкурс туристских проектов».

Материалы должны содержать:

- описание туристского проекта (приложение 3 в формате .doc или .docx);
- обоснованные предложения по масштабированию и развитию туристского проекта (только по номинации «Молодежный туристский продукт»);
- фото-, видео-, графические материалы, презентации.

Конкурсная комиссия проверяет заявки на соответствие условиям Конкурса и в срок не позднее 30 апреля 2019 года публикует на сайте <http://проектрсм25.рф> список участников, прошедших в очный этап Конкурса.

**3.1.2. Очный этап Конкурса проводится 24-25 мая 2019 года.**

В рамках этапа участники выступают с презентацией своего проекта перед конкурсной комиссией. Проект должен быть оформлен в виде мультимедийной презентации и содержать основную информацию о текущем состоянии туристского проекта, предложения по реализации, развитию и масштабированию (при необходимости) проекта. Рекомендуется использовать в презентации фотографии и иные наглядные материалы.

Очный этап Конкурса проводится в рамках V Тихоокеанского туристского форума в г. Владивостоке.

Комиссия путем голосования определяет победителей Конкурса.

#### **4. Результаты Конкурса**

4.1. Комиссия определяет победителей по номинациям Конкурса. По решению Комиссии могут вводиться специальные номинации Конкурса.

4.2. Победители Конкурса:

4.2.1. награждаются памятными призами от организаторов Конкурса;

4.2.2. получают информационную, консультационную поддержку от организаторов Конкурса в целях реализации и (или) масштабирования туристского проекта.

4.3. Предоставление иных мер поддержки происходит по согласованию с организаторами Конкурса.

#### **5. Контактная информация**

Богачук Галина Сергеевна, координатор Конкурса

Тел. (раб.): +7 (423) 231-00-77, e-mail: [konkurs.pkorsm@gmail.com](mailto:konkurs.pkorsm@gmail.com)

## Форма заявки на участие в Конкурсе

Наименование проекта	
Номинация проекта	
Муниципальный район/городской округ	
Автор проекта (ФИО)	
Дата рождения автора проекта	
Контактный телефон (сот.), e-mail автора проекта	
Опыт автора проекта в реализации коммерческих и социально значимых некоммерческих проектов	



Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО субъекта/представителя субъекта персональных данных)

проживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_  
(адрес субъекта персональных данных)

Паспортные данные: \_\_\_\_\_  
(серия, номер, дата выдачи паспорта, наименование органа,

выдавшего паспорт представителя субъекта персональных данных)

даю согласие Приморской краевой организацией Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» (г. Владивосток, пр-т 100-летия Владивостока, д. 103, оф. 321) на обработку моих персональных данных в целях участия в конкурсе молодежных туристских проектов.

Настоящее согласие распространяется на обработку моих персональных данных, с использованием средств автоматизации и без использования таких средств, включая следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, блокирование, удаление и уничтожение.

Также даю согласие на размещение информации обо мне и моем проекте на сайтах <http://проектрсм25.пф>, <http://sovmopk.ru/>, <http://prim.tpprf.ru/ru/>, [www.primbiz.com](http://www.primbiz.com) и в группах организаторов конкурса в социальных сетях.

Мне известно, что согласие на обработку персональных данных может быть мной отозвано на основании письменного заявления в Приморскую краевую организацию Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».

Настоящее согласие действует до достижения вышеуказанных целей обработки персональных данных или до даты регистрации моего письменного заявления на отзыв настоящего согласия.

Я подтверждаю, что, подписывая настоящее согласие, действую по своей воле и в своих интересах.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

## Форма описания проекта

Наименование проекта	
Период реализации	___. ___. 201_ г. — ___. ___. 201_ г.
В чем заключается проект? Его конечный результат? <i>Не более 2000 знаков</i>	
Целевая аудитория проекта?	
Какое место занимает проект в туристской инфраструктуре Приморского края? Как он может быть интегрирован с другими проектами?	
Соответствует ли проект интересам и потребностям местного сообщества? Опишите	
В чем заключается экономическая значимость проекта (в том числе для местного бюджета)? Проанализируйте рынок. Опишите экономические эффекты от реализации проекта.	
Какие есть (могут быть) партнеры проекта из числа коммерческих и некоммерческих организаций, органов власти?	
Конкуренты проекта на территории Приморского края?	
Какие работы по проекту выполнены на момент подачи заявки? Какие ресурсы имеются в наличии?	
Какие проблемы существуют с реализацией проекта? <i>Не более 1000 знаков</i>	
Только для номинации «Молодежный туристский продукт»	
Каким образом можно развивать (масштабировать, тиражировать) проект? <i>Не более 2000 знаков</i>	