

CSI



Вебинар ЦРПТ и CSI

Разрешительный режим работы кассы



Программа мероприятия

- ✔ Как ритейлеру с Set Retail подготовиться к старту разрешительного режима
 - Получение ключа доступа
 - В каких версиях поддержан разрешительный режим с учетом касс SCO
- ✔ Как правильно настроить бизнес процесс по товарам с маркировкой, продажа которых запрещена
 - Обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе
- ✔ Готовность договоров и поставщиков на поставку товаров с маркировкой на предмет отражения запрещенной к продаже продукции

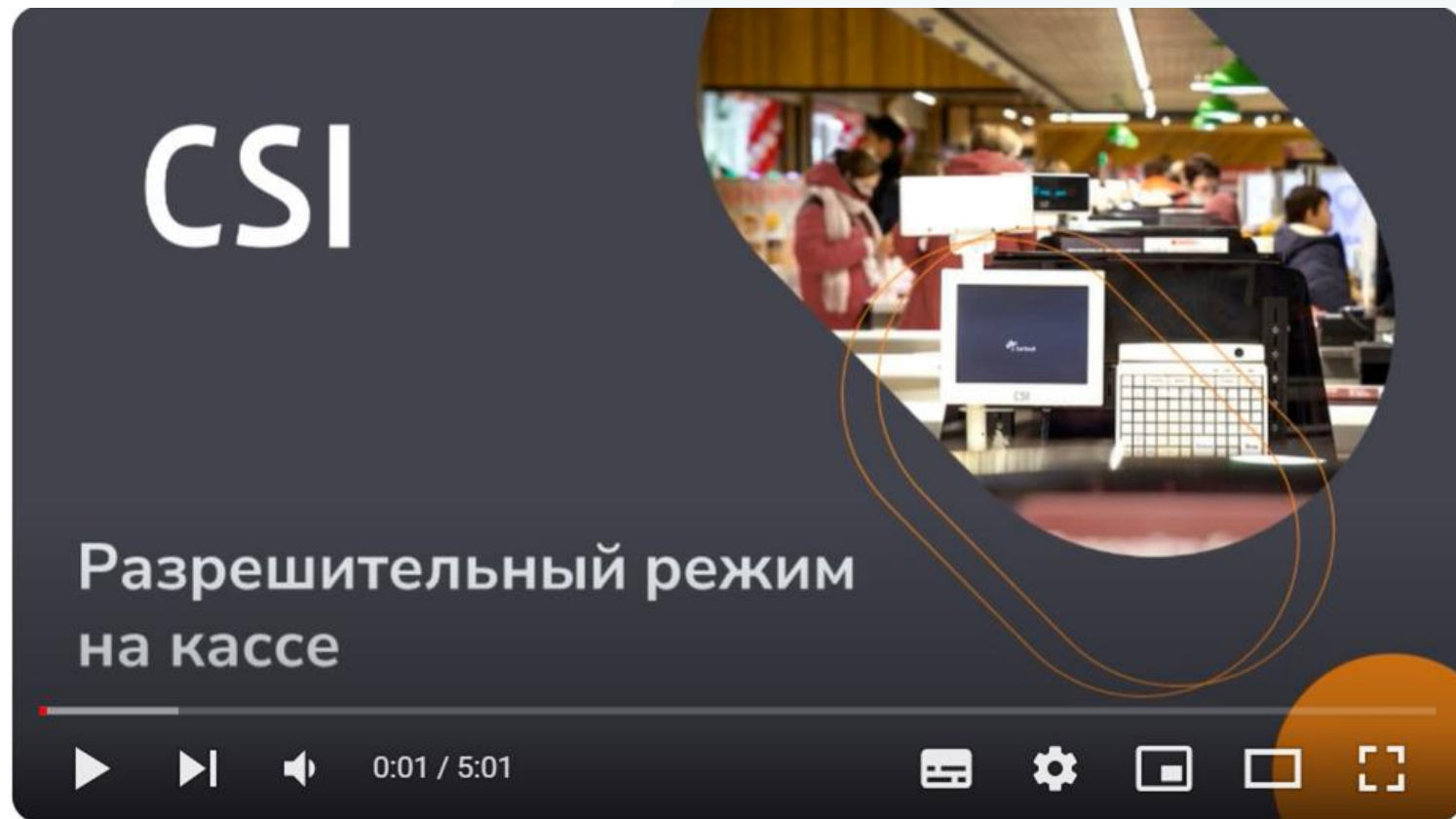


Алексей Анкудинов,
директор
по продуктам Set, CSI

Как ритейлеру с Set Retail подготовиться с старту разрешительного режима




Ссылка
на видео



Ссылка на подробную документацию с учетом всех видов касс Set Retail

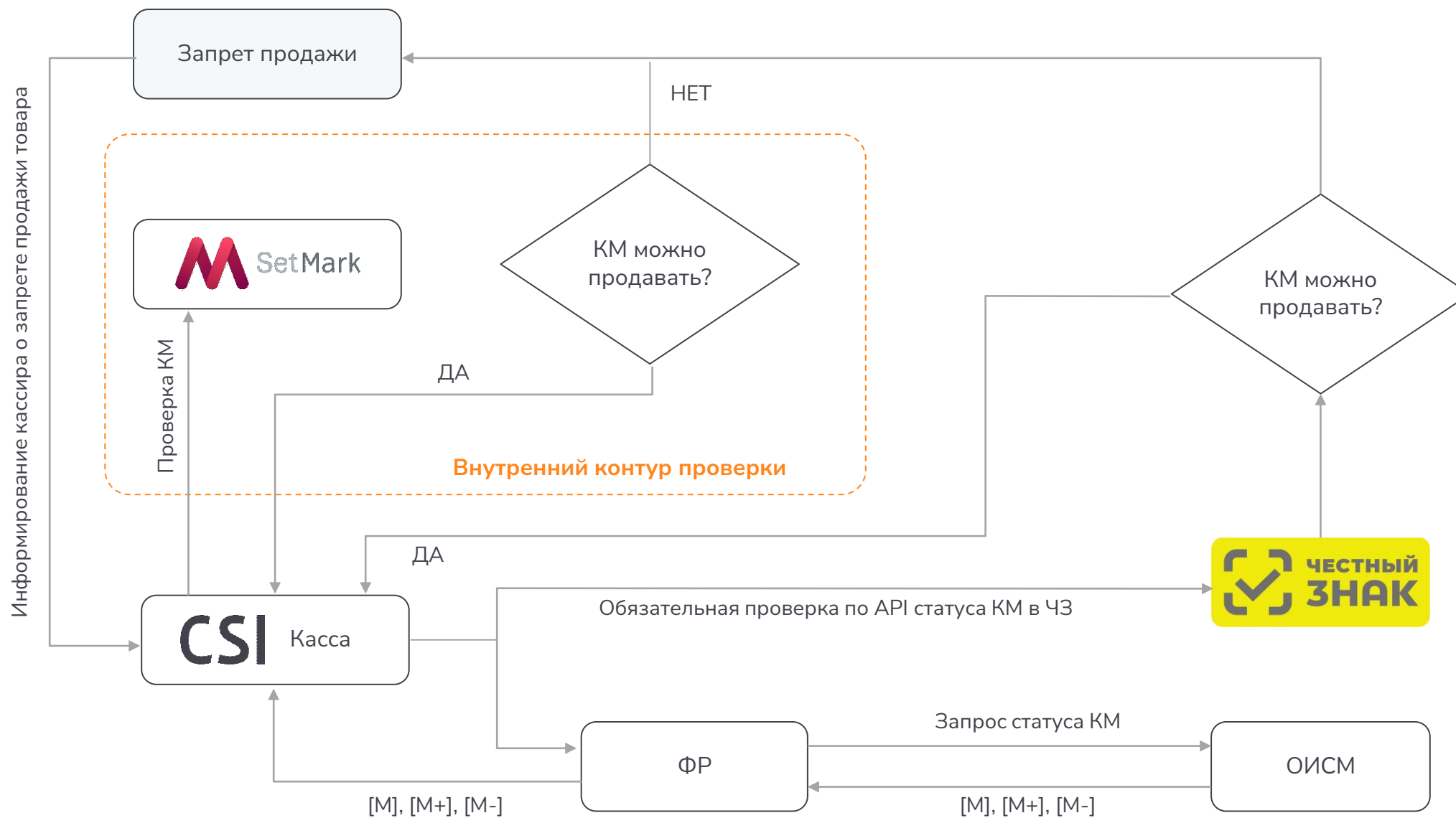


Ссылка на
документацию

Наименование	Сумма
сумма чека 200.00	
550055	за Шт. 200.00
Пиво для тестирования в ЧЗ (Запрет ОГВ)	
 Продажа запрещена по решению гос. органов. Заберите товар у покупателя.	
Администратор Иванов И.И.	

17:03

Общая схема решения



Типовые кейсы запрета продажи

Случаи запрета продажи

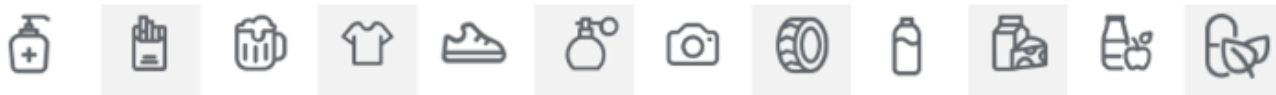
- Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга.
- Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам, в том числе структуре и формату, установленным правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка, и (или) требованиям к его формированию и (или) нанесению, установленным указанными правилами маркировки
- Продажа товара, который на момент проверки выведен из оборота (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга)
- Продажа товара, заблокированного или приостановленного для реализации по решению органов власти, принятых в пределах установленных полномочий (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга)
- Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот
- Продажа товара с истекшим сроком годности (Молочная продукция)
- Продажа товара по цене ниже или выше максимальной розничной цены (Табак)

**Обязательная
онлайн/оффлайн
проверка КМ в ЧЗ при
продаже товара на кассе
путем считывания
и валидации по API**

При выявлении нарушения –
блокировка продажи

Обязательно для ТГ:

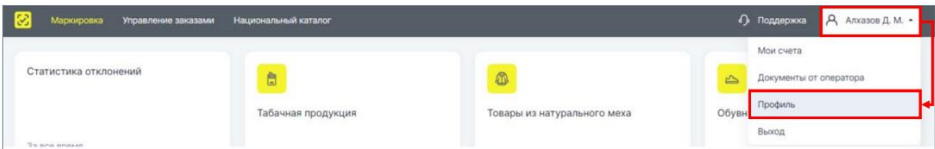
Подписанный
законопроект от 21.11.23



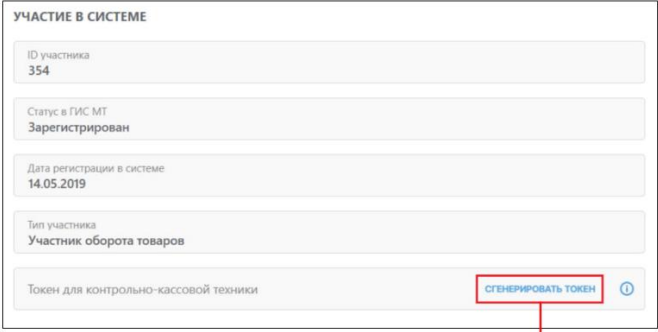
Получение ключа доступа

Обновленный токен Участника оборота маркированных товаров генерируется самостоятельно ритейлером (представителем торговой сети) в личном кабинете ГИС МТ.

1. В личном кабинете ГИС МТ перейдите в раздел **Профиль**:



2. В поле **Токен для контрольно-кассовой техники** кликните **СГЕНЕРИРОВАТЬ ТОКЕН** → в строке появится значение, которое скопируете в буфер обмена для вставки в настройки модуля.



УЧАСТИЕ В СИСТЕМЕ	
ID участника	354
Статус в ГИС МТ	Зарегистрирован
Дата регистрации в системе	14.05.2019
Тип участника	Участник оборота товаров
Токен для контрольно-кассовой техники	СГЕНЕРИРОВАТЬ ТОКЕН



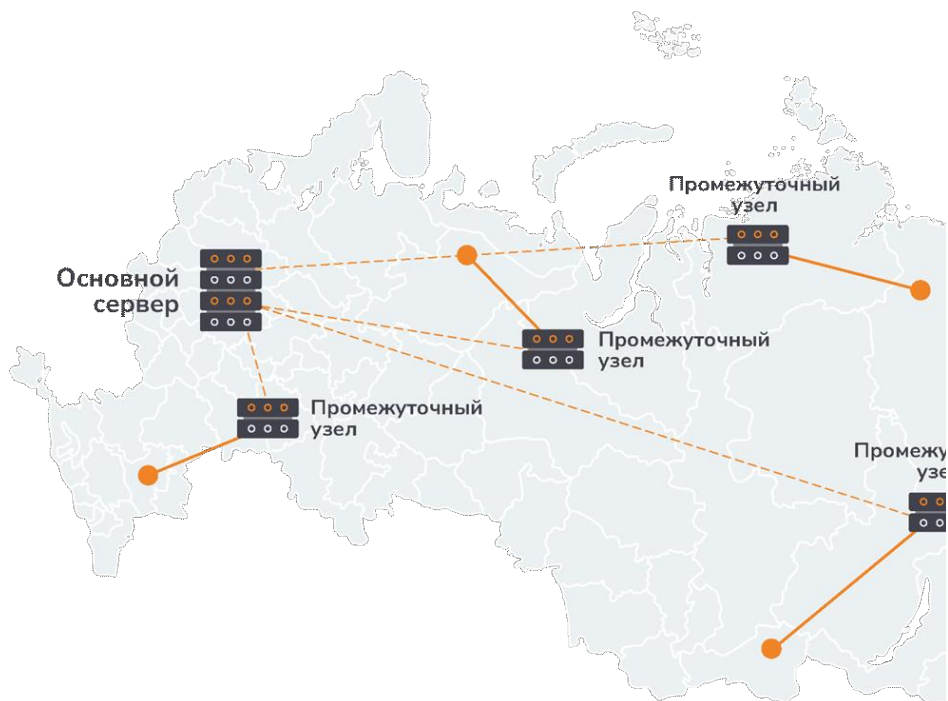
Ссылка на документацию

Согласно Методическим рекомендациям по взаимодействию кассового программного обеспечения с системой маркировки с 15 февраля 2024 г. прекращена поддержка аутентификации с помощью ключа регистрации (X-RegistrationKey).

Для получения нового токена (ключа доступа необходимо:

- Токен нужно получить на каждый ИНН и использовать на всех кассах.
- До прекращения поддержки тип авторизации определяется в порядке приоритета: если заданы оба токена (X-RegistrationKey и X-API-KEY) - более приоритетным является токен авторизации X-API-KEY.
- Система генерирует для участника оборота только один токен, при повторной генерации система будет возвращать один и тот же ранее сгенерированный токен.

В каких версиях поддержан разрешительный режим с учетом касс SCO и немного про CDN



Применяется метод динамического получения списка CDN-площадок:

- Запрос CDN-площадок производится в момент загрузки кассы.
- CDN-площадки кэшируются в порядке скорости доступности и обновляются каждые 6 часов в отдельном потоке (если в процессе работы все кэшированные CDN-площадки оказались недоступны, то обновление информации происходит принудительно и планировщик на 6 часов сбрасывается).
- Если приоритетная CDN-площадка оказалась недоступна, то она блокируется на 15 минут и при следующем обращении используется следующая из кэшированных.
- CDN-площадки запрашиваются и кэшируются каждой кассой индивидуально, данный процесс не связан с сервером SetCentrum/SetRetail.

Поддерживаемые типы касс:



Клавиатурная касса



SetTouch



Касса самообслуживания CSI-K

Требования по версиям:

Версия SetCentrum/SetRetail: 10.3.31.8 и выше

SetMark/SetMark Centrum (при наличии): 2.14.3

Как правильно настроить бизнес процесс по товарам с маркировкой, продажа которых запрещена

1

Проверить настройки всех обязательных товарных категорий.

Случай запрета продажи



2

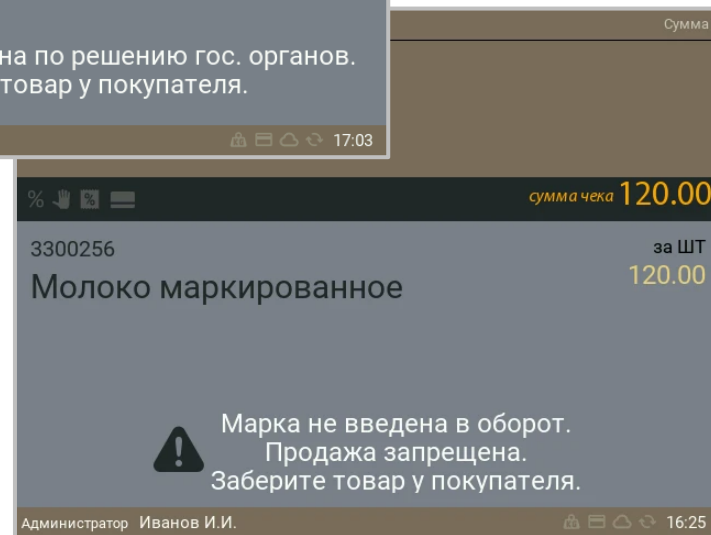
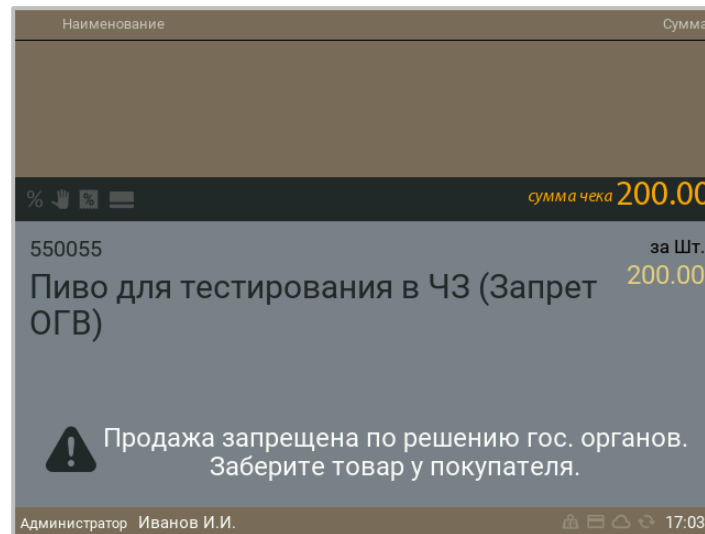
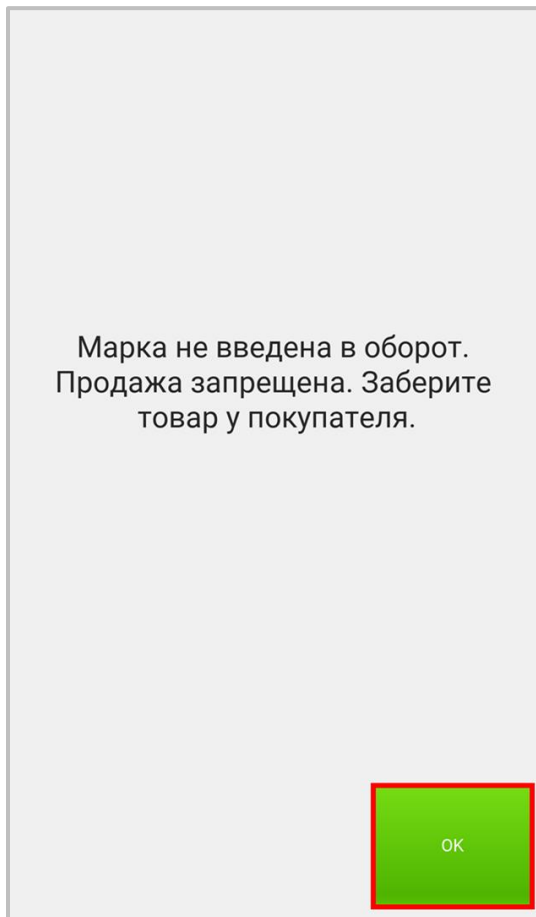
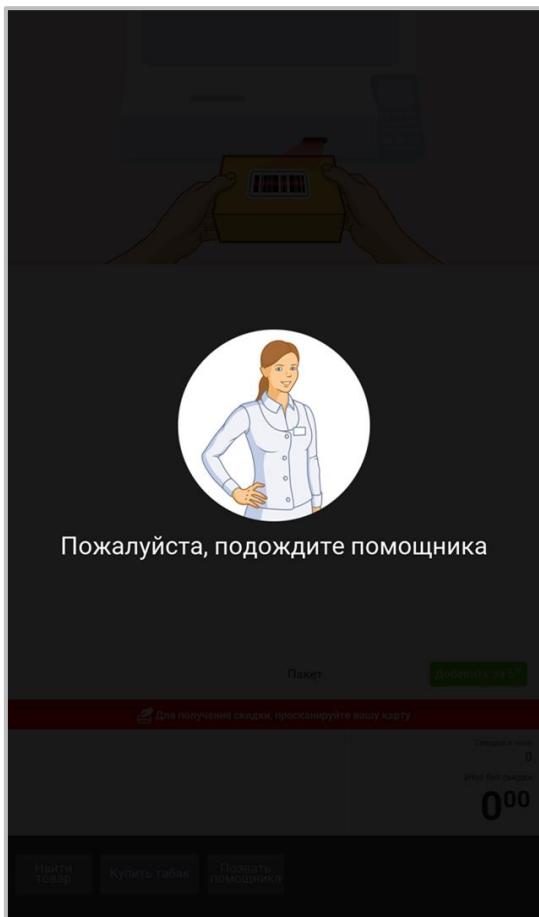
Проверить, что ИТ служба умеет работать с нестандартными сценариями.
Например:

- Новая маркировка, по которой еще нет требований по вводу в оборот кодов маркировки. Такие марки не будут проходить проверку, потребуется включить проверку ввода в оборот.
- Произошла авария со связью или на стороне в Честном знаке. После устранения аварии данные будут некоторое время неактуальны, пока производители и поставщики будут загружать то, что не могли загрузить ранее. Может потребоваться выключить ту или иную проверку на время.

3

Запросить статистику нарушений по своей торговой сети у Честного Знака заранее, чтобы проанализировать типовые нарушения, если они имеют место быть
Дополнительно анализ журнала нарушений в Set Mark

Обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе



Готовность договоров и поставщиков на поставку товаров с маркировкой на предмет отражения запрещенной к продаже продукции (на примере опасений ритейлеров)

1

Самое большое опасение заключается в том, что часть товаров хорошего качества придется списывать из за учётных проблем (например не введена в оборот производителем). Или оперативно просить производителя ввести в оборот. Вопрос ведения серой зоны со стороны производителей для табака.

2

Бывает такое, что ЧЗ не отдает ответ, когда проверяются марки при приемке, часто не срабатывает ответ по запросу статуса белорусских марок, приходится задерживать приёмку и ждать ответ. Много проблем возникает на стороне поставщика, в результате чего, отклонения фиксируются у ритейлера

3

Для минимизации рисков по п 1 и 2 рекомендуется проанализировать заключенные договоры с поставщиками на поставку товаров с маркировкой на предмет отражения запрещенной к продаже продукции

Вопросы



Алексей Анкудинов,
директор по продуктам Set,
CSI



 [CSI_Маркировка](#)